**Döngüsel Ekonomi**

**Polonya, Türkiye ve Sırbistan'dan Farklı Uygulamalar**

**İletişim Bilgileri**

SIE-Społeczny Instytut Ekologiczny

Ul. Czeladnicza 17/1,

04-743 Varşova,

Polonya  
[www.sie.org.pl](http://www.sie.org.pl)

Troya Çevre

Yalı Caddesi 59/7

17100 Çanakkale,

Türkiye

[www.troyacevre.org](http://www.troyacevre.org)

MOMO – Interdisciplinarni Centar

Kralja Aleksandra 40

31260 Kosjeric

Sırbistan   
[www.momocentar.com](http://www.momocentar.com)

**Yayın, “Döngüsel Ekonomi’nin 6 İlkesi”projesi ortaklığı tarafından hazırlanmıştır.**

**Tarih:** Ekim 2024

**Yazarlar:**

SIE – Elżbieta Priwieziencew, Jolanta Zientek-Varga

TROYA – Burcu Karaback, Oral Kaya  
MOMO – Dragana Đorđević, Sena Vukotić

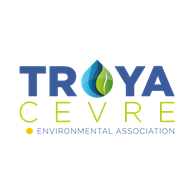
**Proje:**

Proje Bu yayın, “Döngüsel Ekonomi’nin 6 İlkesi” projesi kapsamında üretilmiştir.

"Erasmus+ / Avrupa Dayanışma Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir. Burada yer alan içerik

yazarın görüşlerini yansıtmaktadır ve bu görüşlerden Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz.”





Proje Konsorsiyumu



BİLGİLENDİRME [4](#_Toc180703748)

**ORTAKLAR HAKKINDA** [**6**](#_Toc180703749)

[BRING-TAKE-TALK (Varşova, Polonya) 7](#_Toc180703750)

[SHARE-PLACE – WOLA PARK (Varşova, Polonya) 9](#_Toc180703751)

[WAWASHARE - WARSAW CITY OFFICE(Varşova, Polonya) 11](#_Toc180703752)

[POLONYA SIFIR-ATIK DERNEĞİ (Varşova, Polonya) 12](#_Toc180703753)

[HORECA NATURAL SUPPLY SP. Z O. O. (Varşova, Polonya) 14](#_Toc180703754)

[ÇAKAB – CANAKKALE KATI ATIK AYRIŞTIRMA BİRLİĞİ (Çanakkale, Turkey) 15](#_Toc180703755)

[KEMALLI KADIN KOOPERATİFİ (Kemallı, Türkiye) 16](#_Toc180703756)

[SEZGİNLER ZEYTİN FABRİKASI (Gokcebayir, Türkiye) 18](#_Toc180703757)

[AROMATİK BAHÇE VE TOHUM SANDIĞI (Çanakkale, Türkiye) 19](#_Toc180703758)

[HANAY EVLER (Bozköy, Türkiye) 20](#_Toc180703759)

[RETEX (Użyce, Sırbistan) 21](#_Toc180703760)

[OLD GRANNY’S HOME (Seca Reka, Sırbistan) 23](#_Toc180703761)

[ZDRAVISA (Seca Reka, Sırbistan) 24](#_Toc180703762)

[AKC „POLIGON” (Kosjeric, Sırbistan) 25](#_Toc180703763)

# **BİLGİLENDİRME**

Üç farklı ülkeden üç STK'nın Erasmus+ programı kapsamında oluşturduğu uluslararası bir ortaklık, Döngüsel Ekonomi fikrine uygun pratik bilgi ve becerileri geliştirmeyi, kendi ülkelerinde iyi uygulamaları öğrenmeyi ve deneyim paylaşımını hedef olarak belirledi. Aşağıdaki veri tabanı, projenin sonuçlarından biridir.

Dünya, çevrenin ve doğanın bilinçsiz ve açgözlüce tüketiminden kaynaklanan küresel bir çevre kriziyle karşı karşıya. On yıllardır süregelen, sürekli büyüme, hammaddelerin genişleyen kullanımı ve artan atık üzerine kurulu ekonomik model, çevre ve iklim aynı zamanda insan sağlığı için de felaket olduğu kanıtlanmıştır.

Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın 2050 yılına kadar AB'nin iklim nötrlüğüne ulaşma hedefi doğrultusunda, Avrupa Komisyonu Mart 2020'de döngüsel ekonomiye geçişi hızlandırmak için ilk önlemler paketini önerdi ve döngüsel ekonomi modeline geçiş, Avrupa Birliği'nin resmi hedefi olarak duyuruldu.

Döngüsel ekonomi (DE), bir sürecin atığının diğer süreçler için hammadde olarak kullanıldığı kapalı bir süreç döngüsü oluşturarak hammadde tüketimini, atık miktarını, emisyonları ve enerji kaybını en aza indiren yenileyici bir ekonomik sistemdir. Bu model, çevre kirliliği ve doğanın yok edilmesi pahasına sürekli büyümeye dayalı doğrusal ekonominin tersidir. Döngüsel ekonomi modelinde, kaynakların değerini mümkün olduğunca uzun süre korumak, yönetimini optimize etmek ve mal kullanma verimliliğini artırmak hedeflenir.

Artık dünyanın ekolojik krizle başa çıkıp çıkamayacağı, vatandaşların tutumlarına bağlı olduğu tartışılmaz bir gerçektir. Avrupa Yeşil Mutabakatı, sürdürülebilir kalkınmada vatandaşın rolünü vurgulamaktadır- vatandaş, sürdürülebilir kalkınma için değişimlerin ÖNCÜSÜ ’dür. Bu nedenle vatandaşlara bilgi sağlamak ve ekolojik farkındalığı artırmak çok önemlidir.

Veri tabanına dahil edilen En İyi Uygulamalar, ekonominin ve sosyal yaşamın çeşitli alanlarını kapsamaktadır. Hepsi, her durum ve etkinlikte Döngüsel Ekonomi ilkelerini uygulamak için bir yer ve fırsat olduğunu kanıtlamaktadır.

Ortaklar ayrıca bir eğitim rehberi, eğitim ve bilgilendirme afişleri ve üç video film geliştirdiler. Tüm sonuçlar, ortakların web sitelerinde- İngilizce olarak da- yayınlanmıştır. Hepsi serbestçe kullanılabilir.

## **PARTNERLE HAKKINDA**

**POLONYA – SOSYAL EKOLOJİ ENSTİTÜSÜ (SIE)**

Dernek 1999 yılında kurulmuştur. Amacı ve misyonu, çevrenin ve doğanın korunması, sürdürülebilir kalkınma gibi konularda ekoloji için çalışmaktır; bunları, gayri resmi eğitim biçimlerini yürüterek ve destekleyerek gerçekleştirmektedir. SIE, İklim Koalisyonu ve Polonya Yeşil Ağ Derneği gibi birçok iş birliği ağına üyedir.  
SIE, AB'nin yanı sıra Ukrayna, Moldova ve Gürcistan'daki kuruluşlarla önemli ekolojik sorunlar üzerine birçok uluslararası projeye öncülük etmiştir. Aynı zamanda kırsal bölgelerdeki yerel sivil toplum kuruluşlarına maddi ve organizasyonel destek sağlamaktadır ve yerel yönetimlerle iş birliği yapmaktadır. Uygulanan projelerin tümü, öncelikli olarak biyolojik çeşitliliğin korunması ve artırılması, çevre ve doğanın korunması, organik tarım, enerji toplulukları, ekoturizm, yerel girişimcilik ve sürdürülebilir kalkınma üzerine eğitim vermiştir.  
SIE ekibi, sivil faaliyetlerin ekolojik farkındalıkla belirlendiğine inanmaktadır.

**TÜRKİYE – TROYA CEVRE DERNEĞİ**

2009 yılında yedi kişilik bir grup, Yerel Gündem 21 ilkelerini teşvik edecek ve ekonomik, sosyal ve ekolojik gelişim arasında bir denge sağlama gerekliliği hakkında yetişkinleri eğitecek bir organizasyon kurmaya karar verdi. Bugün, dernek 24'ü kadın olmak üzere 49 üyeye sahiptir. Üyelerin birçoğu yenilenebilir enerji, enerji kooperatifleri, iklim koruma ve deniz çevresinin korunması alanında uzmandır.  
Son 15 yılda, dernek erişimini genişletmiş; Türkiye genelinde tanınmış, eğitim teklifini ekolojik krizle ilgili diğer konuları da kapsayacak şekilde genişletmiş ve hedef kitlesini öğrenciler, çiftçiler, memurlar, girişimciler ve yaşlılar dahil olmak üzere artırmıştır. TROYA, bilim insanları, üniversiteler, bakanlıklar ve kamu kurumlarının yanı sıra Erasmus+ ve Horizon2020 gibi uluslararası projelerde iş birliği yapmak üzere Avrupa'daki organizasyonların da takdirini ve güvenini kazanmıştır. Ancak her şeyden önce, Türk köyleri ve küçük kasabalardaki yerel topluluklar tarafından takdir edilmektedir. Nerede ekolojik eğitim ve sivil toplumun rolü ve önemi hakkında bilgiye ihtiyaç duyulursa TROYA oradadır.

**SIRBİSTAN – MOMO İNTERDİSİPLİNER MERKEZİ**  
2022 yılına kadar, MOMO ekibi, uzmanlardan oluşan gayri resmi bir dernek olarak pedagojik çalışmalar ve kültürel etkinliklerin hazırlanması ile meşguldü. 2017'de Kosjeric'te düzenlenen ilk “Müzeler Gecesi” etkinliği ile her yıl daha fazla insan katılım gösterdi. Bugün MOMO, birçok resmi ve gayri resmi kurum ve eğitim merkezi – okullar, STK'lar, kültür merkezleri, müzeler ve kütüphaneler – ile iş birliği yapan bir disiplinler arası merkezdir.  
Kosjeric bölgesinin ekolojik sorunlarının farkındalığı, ekibin eğitim tekliflerine ekolojik içeriği dâhil etmesine neden olmuştur; yalnızca çocuklar ve öğrenciler değil, aynı zamanda yetişkinler de hedeflenmiştir. Bölge, tarımın hakimiyetindedir ve en büyük ahududu ekim alanlarından birine sahiptir. Aynı zamanda, ne yazık ki, bir çimento fabrikasının yerel mineral yatakları kullanarak üretim yapması nedeniyle yüksek hava kirliliği seviyelerine sahip bir bölgedir. Bölgenin kalkınma yönü, başkentten gelen yetkililer tarafından değil, yerel halk tarafından belirlenmelidir. Bu hedefe ulaşmak için, sakinlerin çevre bilgisi ve farkındalığının artırılması gereklidir. Ayrıca, aktif bir sivil toplumun varlığı da büyük önem taşır.

|  |  |
| --- | --- |
| **BRING-TAKE-TALK (Varşova, Polonya)** | |
| C:\Users\admin\Desktop\2023-10-21.jpg C:\Users\admin\Desktop\2024-10-06.jpgC:\Users\admin\Desktop\2024-10-06 (1).jpgC:\Users\admin\Desktop\2023-10-21.jpg | |
| Adı | BRING-TAKE-TALK – Sosyal Aktivistler Derneği "Ariadna" ve We Help Seniors Derneği |
| Ülke | Polonya |
| Şehir | Varşova |
| Adres | Ernesta Malinowskiego 5, 02-776 Warszawa |
| Website | khttp://ariadna.waw.pl/ |
| İletişim | Roma Łojewska (prezeska Stowarzyszenia Społeczników ,,Ariadna") |
| E-posta | ariadna.ursynow@gmail.com |
| Telefon | +48 608 459 059/ +48 22 448 50 45 |
| Açıklama | Bu, herkesin değerli bir şey getirebileceği ve sadece eşyalar değil, aynı zamanda ilginç deneyimler de edinebileceği, en önemlisi ise tanışıp sohbet edebileceği eşsiz bir yer ve fikir. Kuşaklar arası etkileşimin açık bir formülle işlendiği bir merkezdir. Hem buraya gelen insanların hayatlarını değiştirmek hem de ortaya çıkan eşyalara yeni bir hayat vermek amacı taşımaktadır. Sadece eşya değişim noktası olmanın ötesine geçer. Çocuklar için bir köşe ve çay-kahve içilebilecek bir alan da bulunmaktadır. Ayrıca, sakinlerin ihtiyaçlarını veya aradıkları şeyleri yazabilecekleri bir pano mevcuttur. Organizatörler, herkesi eşyalarını, düşüncelerini ve zamanlarını paylaşmak için davet ederler. |
| Faydalar/Motivasyonlar | Günlük seçimlerle çevrenin korunması |
| Ek faydalar | Eğitim programları ve sosyal yardım |
| Sosyal Roller | Burası, eşyaların değişim noktası ile toplantılar, bilgi ve deneyim alışverişi, yaşlılara yönelik sınıflar ve atölyeler, diğer nesiller ve yerel toplum temsilcileri için etkinlikleri birleştiren bir alan olarak hizmet etmektedir. |
| Çevresel Etkiler | Üretilmiş eşyaların yeniden kullanılması ve değiştirilmesi, çevre üzerindeki baskıyı azaltır. |
| Engeller | Geri dönüşüm konusunda kamu farkındalığının yetersizliği. Gelecekte yeterli finansman eksikliği bir sorun oluşturabilir. Yeterli gönüllü eksikliği. |
| Organizasyon Yöntemleri | Eşyaları toplamak ve toplantıları duyurmak için sosyal medyanın kullanılması |
| Kaynaklar |  |
|  | <https://www.pomagamyseniorom.pl/pwp>; https://ursynow.um.warszawa.pl/ |
| *Fotoğraflar* | *https://www.pomagamyseniorom.pl/pwp* |

|  |  |
| --- | --- |
| **SHARE-PLACE – WOLA PARK (Varşova, Polonya)** | |
| **C:\Users\admin\Desktop\IMG_1282.jpgC:\Users\admin\Desktop\photo 2.jpg**C:\Users\admin\Desktop\photo 3.jpgC:\Users\admin\Desktop\photo 5.jpg | |
| Adı | SHARE-PLACE – Wola Park (Współdzielnik Wola-Park) |
| Ülke | Polonya |
| Şehir | Varşova |
| Adres | Wola Park, Górczewska 124, 01-460 Warszawa |
| Website | https://wck-wola.pl/nasze-miejsca/wspoldzielnik/ |
| İletişim | Izabela Starszewska.(koordynatorka Współdzielnika z Wolskiego Centrum Kultury) |
| E-posta | sekretariat@wck-wola.pl |
| Telefon | +48 22 632-31-91, + 48 22 632-31-96, +48 602 745 637 |
| Açıklama | “Paylaşım Alanı” projesi, Wolski Kültür Merkezi'nin girişimiyle oluşturulmuş ve 2021 yılından bu yana Varşova'daki Wola Park Alışveriş Merkezi iş birliğiyle yürütülmektedir. “Paylaşım Alanı”, Yerel Toplum Etkinliği'nin gerçekleştiği bir yerdir. Dükkanlar arasında bir "dükkân olmayan" yer olarak tanımlanır. Ekoloji, daha az atık ve geri dönüşüm fikirlerine odaklanır. Daha az satın almayı, daha fazla takas yapmayı, onarmayı ve geri dönüştürmeyi öğretir. Burada sadece eşyalar değil, aynı zamanda deneyimler ve beceriler de paylaşılır. Ücretsiz atölye çalışmaları düzenlenir. “Paylaşım Alanı”, yerel toplumu geri dönüşüm, ekoloji ve iklim konularında harekete geçirmeyi amaçlayan benzersiz bir mekandır. Burada insanlar, para kullanmadan eşyalarını takas edebilir, küçük onarımlar yapabilir ve sıfır atık atölyelerine katılabilir. |
| Faydalar/Motivasyonlar | Çevre koruma; döngüsel ekonomi hakkında ekolojik farkındalığı ve bilgiyi artırma; tüketici davranışlarını değiştirme. Günlük yaşamda sıfır atık ilkelerini nasıl uygulayacağını öğretir. |
| Ek faydalar | İnsanları çevresel zorluklar etrafında bir araya getirir. |
| Sosyal Roller | Eğitim, sosyal statü, yaş veya köken fark etmeksizin herkese açık bir yerdir. İş birliğini, hoşgörüyü ve karşılıklı saygıyı öğretir. |
| Çevresel Etkiler | Döngüsel ekonominin 6 kuralının pratik uygulanması, çevre üzerindeki baskıyı azaltır. |
| Engeller | Mali durum, girişimin sponsorlarına bağlıdır. Büyük bir alışveriş merkezinde bulunması bir avantajdır, ancak aynı zamanda bir dezavantaj da olabilir. Bu merkezdeki müşterilerin bu tür bir yerin amacını ve fikrini anlaması için ekolojik eğitime ihtiyaç vardır. |
| Organizasyon Yöntemleri | Eşyaları toplamak ve toplantıları duyurmak için sosyal medyanın kullanılması. |
| Kaynaklar |  |
|  | <https://www.wolapark.pl/pl/sklepy/wspoldzielnik> |
| *Fotoğraflar* | *SIE* *Arşiv* |

|  |  |
| --- | --- |
| **WAWASHARE – WARSAW CITY OFFICE (Varşova, Polonya)** | |
|  | |
| Adı | WAWASHARE- VARŞOVA ŞEHİR OFİSİ EKONOMİK KALKINMA DAİRESİ YEREL MERKEZLER, TİCARET VE HİZMETLER DEPARTMANI |
| Ülke | Polonya |
| Şehir | Varşova |
| Adres | ul. Canaletta 2; 00-09 Warszawa |
| Website | https://biznes.um.warszawa.pl/share |
| İletişim | Beata Smorczewska (główny specjalista Biura Rozwoju Gospodarczego m.st. Warszawy) |
| E-posta | ekonomia.wspoldzielenia@um.warszawa.pl |
| Telefon | +48 22 443 22 56 |
| Açıklama | Varşova, döngüsel ekonomiye doğru ilerliyor – bu yolda atılan ilk adım #Varşova2030 stratejisinin oluşturulması oldu. Şehrin en son çözümlerinden biri, Haziran 2021'de Varşova Belediye Başkanlığı tarafından oluşturulan WawaShare platformudur. Bu platformun ana hedefi, bir yandan bu alandaki tüm şehir ve ilçe faaliyetlerini toplamak, diğer yandan ise şirketlerin ve start-up'ların şehir aktivitelerini sunmaktır. Platform, ulaşım, altyapı, ofis alanı, gıda ve beceriler gibi paylaşım alanlarındaki girişimleri teşvik etmektedir. Hem kamu hem de özel kurumlara ve bireylere açıktır. Şu anda platformda 100'den fazla proje bulunmaktadır. |
| Faydalar/Motivasyonlar | Günlük yaşamda döngüsel ekonominin (DE) kullanımına dair pratik örnekler, ekolojik eğitim, ilham ve iyi çözümlerin tekrarlamak. |
| Ek faydalar | Belediye ile sakinler arasında iş birliği, sakinlerin ihtiyaçlarını dinlemek ve girişimlerini desteklemek. |
| Sosyal Roller | Döngüsel ekonomi fikrini ve ilkelerini kamusal hayatın birçok seviyesinde teşvik eder. |
| Çevresel Ekiler | Döngüsel ekonomi ilkelerini destekleyerek ve teşvik ederek çevre üzerindeki baskının azalmasına katkıda bulunur. |
| Engeller | Varşova sakinlerinin DE ilkelerine olan ilgisinin hâlâ yeterince yüksek olmaması. |
| Organizasyon Yöntemleri | Döngüsel ekonomi ilkelerini tanıtmak için sosyal medyanın kullanılması. Platforma döngüsel ekonomi girişimlerinizi kaydetmek için basit ve kolay yöntemler. |
| Kaynaklar |  |
|  | <https://biznes.um.warszawa.pl/share> |
| *Fotoğraf* | *https://biznes.um.warszawa.pl/share, power point to the ”6R for CE*” |

|  |  |
| --- | --- |
| **POLISH ZERO-WASTE ASSOCIATION (Varşova, Polonya)** | |
| **C:\Users\admin\Desktop\BP\BP zdjęcia\Kawiarenka-naprawcza-1.jpg C:\Users\admin\Desktop\BP\BP zdjęcia\Logo-klasyk-krzywe-1.jpg** **C:\Users\admin\Desktop\www-pszw-22.png** | |
| Adı | POLISH ZERO-WASTE ASSOCIATION |
| Ülke | Polonya |
| Çanakkale | Varşova |
| Adres | Franciszka Marii Lanciego 14/35; 02-792 Warszawa |
| Website | https://zero-waste.pl/ |
| İletişim | Esra Ozdemir, Joanna Kądziołka |
| E-posta | kontakt@zero-waste.pl |
| Açıklama | Polonya Sıfır Atık Derneği, kaynaklar hakkında kamu farkındalığını değiştirmek için atığın kaynakta oluşmasını önleyerek, atıksız bir yaşam tarzını teşvik ederek ve üretim ve tüketim modellerini döngüsel ekonomiye doğru değiştirerek çalışmaktadır. Misyonunu, vatandaşların, kurumların ve işletmelerin faaliyetlerini destekleyecek bilgi ve araçları sağlayarak ve çevre koruma ile ilgili toplulukları temsil ederek yerine getirmektedir. |
| Faydalar/Motivasyonlar | Ekolojik farkındalığı artırmak ve günlük davranışları değiştirmek, çevrenin durumu, insan sağlığı, ekonomik sistem ve tüketici kararları arasındaki ilişkiyi anlamak. |
| Ek faydalar | Şehirlerde, belediyelerde ve özel konutlarda döngüsel ekonomiye geçiş için eğitim paketleri ve modeller. |
| Sosyal Roller | İlgilenen herkes için eğitimler, atölye çalışmaları ve webinarlar sunulmaktadır. Ofisler, şirketler, organizasyonlar, okullar, gençler, yetişkinler ve yaşlılara yöneliktir. |
| Çevresel Etkiler | Davranışları çevre dostu hale getirerek çevrenin, doğanın ve insan sağlığının korunması. |
| Engeller | Döngüsel ekonomi konusuna ilgi hala yetersiz. |
| Organizasyon Yöntemleri | Sıfır atık konusunun bilişim teknolojileri, bilim insanları, organizasyonlar ve üreticilerle iş birliği yoluyla tanıtılması. |
| Kaynaklar |  |
|  | https://zero-waste.pl/ |
| *Fotoğraflar* | *https://zero-waste.pl/aktualnosci/* |

|  |  |
| --- | --- |
| **HORECA NATURAL SUPPLY SP. z o. o. (Varşova, Polonya)** | |
| **C:\Users\admin\Desktop\BP\BP zdjęcia\IMG_5823.png C:\Users\admin\Desktop\BP\BP zdjęcia\2022-07-04.jpg** | |
| Adı | HORECA NATURAL SUPPLY SP. z o.o |
| Türkiye | Polonya |
| City | Varşova |
| Adres | ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 21/93; 02-366 Warszawa |
| Website | https://ecoway.supply/ |
| İletişim | Klaudia Olczyk, Paulina Zyga |
| E-posta | biuro@ecoway.supply |
| Telefon | +48 605 979 343 |
| Açıklama | Şirketin sahipleri, artan plastik atık dağlarını durdurmaya karar vererek ekolojik tek kullanımlık ve catering ambalajları üretmeye başladılar. Şirket, tabaklardan çatal-bıçak takımlarına, peçetelerden servis tepsilerine kadar çeşitli sofra takımları sunmaktadır. Şirketin ürünleri çevre dostudur. Gezegenimizi kirleten plastik veya diğer sentetik malzemelerden yapılan paketleme ve tabakların yerine mükemmel bir alternatiftir. Ürünler, ayrışma sürecinde zararlı maddeler yaymaz ve ne vahşi hayvanlara ne de insanlara zarar verir. Şirketin misyonu, çevrenin korunması ve kirliliğin önlenmesi konusunda aktif bir şekilde eğitim vermektir. |
| Faydalar/Motivasyonlar | Daha az plastik atık, daha az çevre kirliliği. Kimyasal kirlilik içermeyen ürünler. Tüketicilerin çevre bilincinin artması. |
| Ek Faydalar | Günlük kullanıma uygun, en yüksek kalitede ekolojik ürünler ve ambalajlar. Mağazanın sunduğu ürünleri kullanmak, çevre koruma alanında eğitim misyonunu destekler. |
| Sosyal Roller | Şirket, döngüsel ekonomi ilkeleri ve günlük yaşam için faydalı ipuçları hakkında ilginç bilgilerin paylaşıldığı bir blog işletmektedir. |
| Çevresel Etkiler | Teklif, yalnızca ekolojik ve biyolojik olarak parçalanabilir ürünleri içermektedir. Ne üretimleri ne de bertarafları çevre üzerinde olumsuz bir etki yaratır. |
| Engeller | Ürünlere ilgi artmakta, ancak plastik ürünlerin kitlesel üreticileriyle rekabet hala zordur. Plastik ambalajları reddetme konusunda tüketici farkındalığı eksikliği bulunmaktadır. |
| Organizasyon Yöntemleri | Ürünlerin tanıtımı, bilgi ve iletişim teknolojileri (ICT) kullanılarak, web sitesi, blog ve sosyal medya üzerinden eğitim içerikleri paylaşarak yapılmaktadır. |
| Kaynaklar |  |
|  | <https://ecoway.supply/> |
| *Fotoğraflar* | [*https://ecoway.supply/*](https://ecoway.supply/) |

|  |  |
| --- | --- |
| **ÇAKAB – ÇANAKKALE KATI ATIK AYRIŞTIRMA BİRLİĞİ (Çanakkale, Turkiye)** | |
| C:\Users\admin\Desktop\BP\BP zdjęcia\IMG_2374.JPG C:\Users\admin\Desktop\IMG_2373.jpg | |
| Adı | ÇAKAB (Çanakkale Katı Atık Ayrıştırma Birliği) |
| Ülke | Türkiye |
| Çanakkale | Çanakkale |
| Adres | Hasan Mevsuf St. No:46 |
| Website | www.cakab.org |
| İletişim | Aysun Kavcar (Çanakkale Belediyesi İklim Değişikliği ve Sıfır Atık Müdürü) |
| E-posta | aysunkavcar@cakab.org |
| Telefon | +90 286 213 61 21 |
| Açıklama | ÇAKAB, Çanakkale bölgesindeki belediyeler tarafından katı atık yönetimini sağlamak amacıyla oluşturulmuş bir birliktir. Atık toplama, geri dönüşüm ve biyogazdan elektrik üretimine odaklanan entegre atık yönetim tesisleri işletmektedir. |
| Faydalar/Motivasyonlar | Çevre koruma. Yıllık elektrik üretimi 14.350 MWh |
| Ek Faydalar | Eğitim programları. Tıbbi atık yönetimi. |
| Sosyal Roller | Halkın atık yönetimi konusunda farkındalığını artırmak için yerel topluluklarla iş birliği. |
| Çevresel Etki | Yıllık 7.175 milyon Nm³ biyogaz bertaraf eder ve geri dönüşüm çabalarını destekler. |
| Engeller | Ayrıştırma ve geri dönüşüm konusunda düşük toplumsal farkındalık. |
| Organizasyon Yöntemleri | Atık toplama, geri dönüşüm ve biyogaz üretim süreçlerini yönetir. |
| Kaynaklar |  |
|  | ÇAKAB (Çanakkale Katı Atık Yönetim Birliği) saha ziyaretlerinden ve ilgili belediye raporlarından toplanan bilgiler. |
| *Fotoğraflar* | *SIE Arşivleri, “Döngüsel Ekonomi’nin 6 İlkesi” projesine ait sunum dosyası.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **KEMALLI KADIN KOOPERATİFİ (Kemalli, Türkiye)** | |
| C:\Users\admin\Desktop\BP\BP zdjęcia\IMG_2420.JPGC:\Users\admin\Desktop\BP\BP zdjęcia\IMG_2428.JPGC:\Users\admin\Desktop\BP\BP zdjęcia\IMG_2423.jpg | |
| Adı | KEMALLI KADIN KOOPERATİFİ |
| Ülke | Türkiye |
| Şehir | Çanakkale |
| Adres | Kemalli |
| Website | @kemallikadinkooperatifi /instagram |
| İletişim | Nurdan Özer(Kooperatif kurucularından) |
| E-posta | Yok |
| Telefon | +90 543 920 35 05 |
| Açıklama | Kemalli Kadın Kooperatifi, Kemalli köyündeki kadın üreticileri bir araya getirmek ve kendi çiftliklerinden elde ettikleri tarım ürünlerinin işlenmesine katılmalarını sağlamak amacıyla kurulmuştur. Kooperatif, çevre dostu yöntemler kullanarak geleneksel şekilde gıda üreterek yerel ekonomiyi desteklemektedir. |
| Faydalar/Motivasyonlar | Yerel üretimi destekler. Kadın girişimciliğini teşvik eder. Sıfır atık ilkelerine bağlı kalır. |
| Ek Faydalar | Yerel işleme yoluyla bölgenin sürdürülebilir gelişimine katkıda bulunur. Turistler ve okullar için mutfak atölyeleri düzenler. |
| Sosyal Roller | Kadınların ekonomik bağımsızlık kazanmalarına yardımcı olur ve geleneksel ve sürdürülebilir tarım yöntemlerini teşvik eder. |
| Çevresel Etkiler | Geleneksel üretim yöntemlerini ve sıfır atık uygulamalarını takip ederek çevre dostu bir üretim modeli teşvik eder. |
| Engeller | Yerel pazarlama ve tanıtım ile ilgili zorluklar. Üretimi genişletmek için altyapı ihtiyaçları. |
| Organizasyon Yöntemleri | Üyeler, hammaddeleri kendi çiftliklerinden temin ederler. |
| Kaynaklar |  |
|  | Kemallı Kadın Kooperatifi üyeleriyle yapılan görüşmelerden toplanan bilgiler. |
| *Fotoğraflar* | *SIE Arşiv* |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEZGİNLER ZEYTİN FABRİKASI (Gokcebayi, Turkey)** | |
| C:\Users\admin\Desktop\4772ec53-0ae1-47a3-97b3-7c5df6a6b063.jpg C:\Users\admin\Desktop\cfc12b0d-efb3-4665-b3ae-4a1aaef2eb84.jpg C:\Users\admin\Desktop\8ed70f24-f778-4c2f-b8cc-dc92b946612b.jpg | |
| Adı | SEZGINLER ZEYTİN FABRİKASI |
| Ülke | Türkiye |
| Şehir | Çanakkale |
| Adres | Gökçebayır |
| Website | www. sezginns.com.tr |
| İletişim | Nail Sezgin, owner of the company |
| E-posta | info@sezginns.com |
| Telefon | +90 286 618 19 39 |
| Açıklama | Sezginler Zeytin Fabrikası, zeytin ve zeytinyağı üretiminde döngüsel ekonomi ilkelerini uygulayan bir şirkettir. Yan ürünleri kullanır: zeytin çekirdekleri ve posasından enerji ve organik gübre üretilir. Fabrika, atıkları en aza indirir. Üretim süreci, çevre dostu teknikler kullanılarak gerçekleştirilir. |
| Faydalar/Motivasyonlar | Döngüsel Ekonomi Uygulamaları. Atıkları Biyokütle Enerjisine ve Gübreye Dönüştürme. Yüksek Kaliteli Zeytinyağı Üretimi. |
| Ek Faydalar | Yerel ekonomiyi destekler. Sürdürülebilir üretim yöntemlerini teşvik eder. |
| Sosyal Roller | Bölgedeki diğer üreticiler için sürdürülebilir üretim konusunda farkındalık yaratan bir rol modelidir. Yerel topluluklara istihdam sağlar. |
| Çevresel Etkiler | Atıkları en aza indirerek, enerji üreterek ve çevre dostu üretim teknikleri kullanarak doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunur. |
| Engeller | Teknolojik yeniliklere yatırım ihtiyacı bulunmaktadır. |
| Organizasyon Yöntemleri | Fabrika, zeytin işleme yan ürünlerini tekrar kullanarak çevre dostu üretimi sağlamak amacıyla döngüsel ekonomi ilkeleri temelinde faaliyet göstermektedir. |
| Kaynaklar |  |
|  | Sezginler Zeytin Fabrikası ziyareti sırasında ve Nail Sezgin ile yapılan röportajda toplanan bilgiler. |
| *Fotoğraflar* | *SIE Arşiv* |

|  |  |
| --- | --- |
| **TOHUM BANKASI VE AROMATİK BAHÇE (Canakkale, Türkiye)** | |
| **C:\Users\admin\Desktop\6 R_NEWSLETTER_tr\IMG_2384.jpgC:\Users\admin\Desktop\6 R_NEWSLETTER_tr\IMG_2385.jpg**C:\Users\admin\Desktop\6 R_NEWSLETTER_tr\IMG_2377.JPG **C:\Users\admin\Desktop\BP\IMG_2376.jpg** | |
| Adı | TOHUM BANKASI VE AROMATİK BAHÇESİ |
| Türkiye | Türkiye |
| Şehir | Çanakkale |
| Adres | Ismetpasa Bursa St. No:1 |
| Website | www.canakkale.bel.tr |
| İletişim | Esra Özdemir |
| E-posta | No |
| Telefon | +90 286 214 39 35 |
| Açıklama | Tohum Sandığı ve Aromatik Bahçe, yerel bitki çeşitlerinin tohumlarını korumak ve aromatik bitkileri yetiştirmek amacıyla Çanakkale Belediyesi tarafından başlatılan projelerdir. Tohum Sandığı, yerel bitki çeşitlerinin tohumlarını korumaya ve sürdürülebilir tarımı teşvik etmeye odaklanmaktadır. Aromatik Bahçe'de ise en önemli unsur, yerel aromatik bitki türlerinin doğal yöntemlerle yetiştirilmesi ve tanıtılmasıdır. |
| Faydalar/Motivasyonlar | Yerel bitki çeşitlerinin tohumlarının ve bitki çeşitliliğinin korunması. Sürdürülebilir tarım uygulamalarının teşvik edilmesi. Ekoturizme destek ve doğal ürünlerin tanıtımı. |
| Ek Faydalar | Ekolojik farkındalığı artırmak için eğitim programları ve etkinlikler. Yerel topluluklarla iş birliği. Tohum takas etkinlikleri ve aromatik bitki etkinlikleri düzenlemek. |
| Sosyal Roller | Yerel çiftçilere ve sakinlere sürdürülebilir tarım yöntemleri üzerine eğitimler düzenleyerek, bitki ve tohum çeşitliliğinin önemi konusunda farkındalık ve bilgi artırmak. |
| Çevresel Etkiler | Biyoçeşitliliği koruyarak, yerel bitki türlerini teşvik ederek ve doğal tarım yöntemlerini destekleyerek çevrenin sürdürülebilir gelişimine katkıda bulunmak. |
| Engeller | Geleneksel tarım yöntemlerinin modern tekniklerle tanıtımı konusunda zorluklar. Üretimi genişletmek için altyapı ihtiyaçları. |
| Organizasyon Yöntemleri | Sürdürülebilir tarım uygulamalarını teşvik etmek için yerel çiftçilerle iş birliği yapma, tohum takas etkinlikleri düzenleme ve aromatik bitkiler üzerine eğitim programları gerçekleştirmek. |
| Kaynaklar | |
|  | www.canakkale.bel.tr |
| *Fotoğraflar* | *SIE Arşiv* |

|  |  |
| --- | --- |
| **HANAY EVLER (Bozköy, Turkey)** | |
| **E:\ERASMUS WSZYSTKO\erasmus 2020_2021\2020_ICTCCS\TNM ICT CCS i Newsletter\5_Newsletter TR CCS\IMG_8357.jpgE:\ERASMUS WSZYSTKO\erasmus 2020_2021\2020_ICTCCS\TNM ICT CCS i Newsletter\5_Newsletter TR CCS\IMG_8323.jpg**E:\ERASMUS WSZYSTKO\erasmus 2020_2021\2020_ICTCCS\TNM ICT CCS i Newsletter\5_Newsletter TR CCS\Turkish tea.jpg | |
| Adı | Hanay Evler |
| Ülke | Türkiye |
| Şehir | Çanakkale |
| Adres | Bozköy |
| Website | www.hanayevler.com |
| İletişim | İsmail Erten |
| E-posta | ismailerten@yahoo.com |
| Telefon | +90 532 527 25 10 |
| Açıklama | Hanay Evleri, Bozköy köyünde geleneksel mimariyi ve kültürel mirası korumak amacıyla inşa edilmiş bir konaklama tesisidir. Misafirler, doğayla çevrili geleneksel evlerde kalarak yerel kültürü deneyimlemektedir. Yemekler, organik ürünler ve yerel malzemelerle hazırlanmakta, misafirler ise köyü keşfetme fırsatına sahip olmaktadır. Hanay Evleri, ekoturizmi ve kültürel turizmi desteklemektedir. |
| Faydalar/Motivasyonlar | Doğa ile uyum içinde geleneksel konaklama. Yerel ve organik ürünlerden yapılan yemekler. Kırsal turizme destek. |
| Ek Faydalar | Kültürel mirasın korunmasına katkı. Yerel toplulukla iletişim ve yerel ekonomiye destek sunmak. |
| Sosyal Roller | Ziyaretçiler ve yerel halk arasında kültürel değişimi teşvik eder, yerel ekonomiyi destekler ve geleneksel yaşam tarzlarının korunması konusunda farkındalık yaratır. |
| Çevresel Etkiler | Sürdürülebilir tarım ürünlerini teşvik eder, çevre koruma, doğa ve doğal kaynakların korunması konusunda farkındalık artırır. Sadece yerel kaynakları kullanır ve döngüsel ekonomi ilkelerini destekler. |
| Engeller | Kırsal turizmin gelişimini artırmak için daha fazla tanıtım ve altyapı geliştirmeye ihtiyaç vardır. Modern turist beklentilerini karşılamak için ek tesislerin eksikliği. |
| Organizasyon Yöntemleri | Konaklama, yerel topluluk iş birliği ile sağlanır. Turistler için geleneksel yemeklerin birlikte pişirilmesi, gelenek ve kültür izleri boyunca yapılan geziler gibi etkinlikler düzenlenir. |
| Kaynaklar | [www.hanayevler.com](http://www.hanayevler.com); Bilgiler, Hanay Evleri sahipleri ve yerel topluluk ile yapılan röportajlardan toplanmıştır. |
| *Fotoğraflar* | *SIE Arşiv* |

|  |  |
| --- | --- |
| **RETEX (Użyce, Serbia)** | |
| C:\Users\admin\Desktop\20240530_111824.jpgC:\Users\admin\Desktop\20240530_103517.jpg | |
| Adı | RETEX, UZICE KADIN MERKEZİ |
| Ülke | Sırbistan |
| Şehir | Uzice |
| Adres | 2 Heroja Luna |
| Website | http://zenskicentaruzice.com |
| İletişim | Marina Tucovic |
| E-posta | reciklazatekstilauzice@gmail.com |
| Telefon | +38131512005, +38169750231 |
| Açıklama | Yenilikçi tekstil toplama ve geri dönüşüm merkezi. Yenilikçi tekstil toplama ve geri dönüşüm merkezi. RETEX, çalışmak isteyen zor durumdaki kadınlara yardım etmek, yerel toplumu güçlendirmek aynı zamanda geri dönüşüm için atık yönetimi sistemini güçlendirmek amacıyla oluşturulmuştur. Muhtemelen çöplüklere atılacak veya yakılacak olan toplanmış giysilerden ve tekstil ürünlerinden, kadınlar yama işi alışveriş çantaları, yastıklar, çeşitli kılıflar ve yumuşak oyuncaklar dikerler. Bunlar benzersiz ürünlerdir, iki tanesi birbirine benzemez. Ürünler yerel olarak veya çevrimiçi olarak satın alınabilir. |
| Faydalar/Motivasyonlar | Organizasyonun ana motivasyonu, kadınların konumunu ve yaşam kalitesini iyileştirmektir. |
| Ek Faydalar | “Balkan’ın Yeşil Fikirleri” bölgesel yarışmasında birincilik ödülü. |
| Sosyal Roller | Hassas gruplardan kadınların istihdam ihtiyaçlarının tanınması. |
| Çevresel Etkiler | Birincil atık ayrım sisteminin kalitesini artırma. Organizasyon, toplam belediye atığının %4-6'sının geri kazanımında pay sahibidir. |
| Engeller | Altyapı. |
| Organizasyon Yöntemleri | Döngüsel ekonomi bağlamında, “sıfır atık” ilkelerine dayalı bir organizasyon (geri dönüşüm, yeniden kullanım ve onarım). |
| Kaynaklar | http://zenskicentaruzice.com |
| *Fotoğraflar* | *SIE Arşiv* |

|  |  |
| --- | --- |
| **GRANDFATHER’S WATERMILL 1892 (Seca Reka, Serbia)** | |
| **C:\Users\admin\Desktop\2023_Erasmus_6 do GOZ\6Rdla GOZ_newsletter 2\zdjęcia newsletter\IMG_1527.jpgC:\Users\admin\Desktop\e72cf7d1-71ac-4a13-a7ea-eb01fb9fd864.jpgC:\Users\admin\Desktop\7d9dcc6b-a2d2-4fee-b5d1-fb4ba7c3ed28.jpg** | |
| Adı | GRANDFATHER’S WATERMILL 1892 |
| Ülke | Serbia |
| Şehir | Kosjeric |
| Adres | Zarici 31262, Seca Reka |
| Website | dedina\_vodenica.1892.seca\_reka |
| İletişim | Tijana Maric |
| E-posta | tijanadmaric@gmail.com |
| Telefon | + 381638853876 |
| Açıklama | Tijana Marić, eğitimini tamamladıktan sonra ata çiftliğine geri döndü ve 130 yılı aşkın süredir ailede olan su değirmenini yeniden canlandırdı. Beyaz mısır tanelerinden ve yerel beyaz ve kırmızı mısır çeşitlerinden elde edilen unun, geleneksel yöntemlerle değirmen taşlarında öğütülerek satıldığı "Dedemin Değirmeni 1892" markasını yarattı. Bu şekilde öğütülen un, mısırın tüm besin değerlerini korur. |
| Faydalar/Motivasyonlar | Yerel çeşitleri teşvik etmek, geleneksel bir değirmende un üretmek, tüketicilerin beyaz mısır unundan hazırlanan geleneksel yemeklerin kokusunu ve tadını tanımasını sağlamak. |
| Ek Faydalar | Turistik olarak ilgi odağı. |
| Sosyal Roller | Geleneksel el sanatlarının korunması; su değirmeni, kırsalda çalışarak geçimini sağlamak isteyen gençler için bir örnek. |
| Çevresel Etkiler | Yerel beyaz mısır çeşitlerinden "osmak"ın korunması ve yetiştirilmesi, genetik kaynakların korunmasına, biyolojik çeşitliliğin zenginleştirilmesine ve çevrenin korunmasına katkı sağlar. |
| Engeller | Pazarlama ve tanıtım konusundaki zorluklar. |
| Organizasyon Yöntemleri | Mısır, yerel çiftçilerin tarlalarından temin edilmektedir. |
| Kaynaklar |  |
|  | dedina\_vodenica.1892.seca\_reka; informacje uzyskane podczas wizyty |
| *Fotoğraflar* | *SIE Arşiv* |

|  |  |
| --- | --- |
| **OLD GRANNY’S HOME (Seca Reka, Sırbistan)** | |
| **C:\Users\admin\Desktop\2023_Erasmus_6 do GOZ\6Rdla GOZ_newsletter 2\zdjęcia newsletter\IMG_1535.jpgC:\Users\admin\Desktop\2023_Erasmus_6 do GOZ\6Rdla GOZ_newsletter 2\zdjęcia newsletter\IMG_1536.jpg**C:\Users\admin\Desktop\2023_Erasmus_6 do GOZ\6Rdla GOZ_newsletter 2\zdjęcia newsletter\IMG_1534.jpgC:\Users\admin\Desktop\2023_Erasmus_6 do GOZ\6Rdla GOZ_newsletter 2\zdjęcia newsletter\20240529_133528.jpg | |
| Adı | OLD GRANNY’S HOME |
| Ülke | Serbia |
| Şehir | Kosjeric |
| Adres | Seca Reka 31262 |
| Website | Instagram: oldgrannyshome, Fb: Nanina kuća u Sečoj Reci |
| İletişim | Dragana Đorđević |
| E-posta | luna\_demetra76@yahoo.com |
| Telefon | Yok. |
| Açıklama | Eğitim amaçlı organik çiftlik, turistleri gönüllü olarak çalışmaya davet eder ve dünyanın dört bir yanından gençlere çiftlikte nasıl çalışılacağını öğretir. Özellikle bölgenin kültürel, mutfak ve tarihi mirasının korunmasına büyük önem verir. |
| Faydalar/Motivasyonlar | Bölgenin kültürel mirasını koruma, geleneksel tarım yöntemlerini muhafaza etmek, mutfak mirasını tanıtmak. |
| Ek Faydalar | Ekoturizm ve turistik ilgi odağı. |
| Sosyal Roller | Organik tarım, daha sağlıklı gıda seçenekleri sunma potansiyeline sahiptir, çiftçiler için daha güvenli çalışma koşullarını teşvik eder ve kırsal kalkınmaya katkıda bulunur. |
| Çevresel Etkiler | Tüm seviyelerde biyolojik çeşitliliğe saygı, atık geri dönüşümü, besin döngüsünü, yerel sebze, meyve ve tahıl çeşitlerini yetiştirerek tarımsal biyolojik çeşitliliği artırmak. |
| Engeller | Sertifikasyon, tanıtım ve pazarlama maliyetleri. |
| Organizasyon Yöntemleri | Yerel topluluk, gönüllüler ve misafirler için eğitim ve uygulamalı etkinlikler, atölye çalışmaları. |
| Kaynaklar |  |
|  | Instagram: oldgrannyshome, Facebook: Nanina kuća u Sečoj Reci. Bilgiler ziyaret sırasında elde edilmiştir. |
| *Fotoğraflar* | *SIE Arşiv* |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZDRAVISA (Seca Reka, Sırbistan)** | |
| **C:\Users\admin\Desktop\2023_Erasmus_6 do GOZ\6Rdla GOZ_newsletter 2\zdjęcia newsletter\20240529_121804.jpgC:\Users\admin\Desktop\c8cfe13b-02f8-4edc-9172-316851eb854b.jpg** | |
| Adı | ZDRAVISA |
| Ülke | Sırbistan |
| Şehir | Kosjeric |
| Adres | Zarici 31262, Seca Reka |
| Website | www.zdravisa.rs |
| İletişim | Radmila Mihailovic |
| E-posta | office@zdravisa.rs |
| Telefon | +381600783436 |
| Açıklama | Mihailovic çiftliği, birkaç yıldır ahududu, elma, çilek, pancar ve havuçtan soğuk sıkım meyve suları üretmektedir. Meyve ve sebzeler, yüzyıllardır ailenin sahip olduğu kendi çiftliklerinde yetiştirilmekte ve yerel çiftçilerden satın alınmaktadır. |
| Faydalar/Motivasyonlar | Kendi bahçelerinden işlenmiş meyve üretimi, pestisit ve kimyasal madde kullanılmadan meyve bahçelerinin yetiştirilmesi. |
| Ek Faydalar | Kırsal turizm. |
| Sosyal Roller | Sağlıklı gıda ürünlerinin tanıtımı, yerel tarımın desteklenmesi. Tarımsal ürünler yerel çiftçilerden satın alınmaktadır. Köydeki kadınlar için iş imkânı sunması. |
| Çevresel Etkiler | Yerel kaynakları kullanma, karbon ayak izini azaltma, sürdürülebilir uygulamalar, “yeniden kullanılan” kavanozlar ve şişeler kullanma, gıda israfını en aza indirme. Meyve atıkları tavuklara ve çiftlik hayvanlarına yem olarak verilmektedir. |
| Engeller | Piyasa rekabeti, pazarlama maliyeti, tüketici tercihleri. |
| Organizasyon Yöntemleri | Yerel meyvelerin işlenmesinde, “sıfır atık” fikrine uygun olarak geleneksel yöntemlerin kullanılması. |
| Kaynaklar | [www.zdravisa.rs](http://www.zdravisa.rs); Bilgiler ziyaret sırasında elde edilmiştir. |
| *Fotoğraflar* | *SIE Arşiv* |

|  |  |
| --- | --- |
| **AKC „POLIGON” (Kosjeric, Serbia)** | |
| **C:\Users\admin\Desktop\d1064678-b3cb-441b-b7a6-5500ec4a6f66.jpg** | |
| Adı | AKC „POLIGON |
| Ülke | Serbia |
| Şehir | Kosjeric |
| Adres | Mileve Kosovac 15 |
| Website | http: // akcpoligon.com |
| İletişim | Janko Belic |
| E-posta | ktowngroup@gmail.com |
| Telefon | +38169621140 |
| Açıklama | Alternatif Kültür Merkezi, Kosjeric'teki "K-Town Group" derneğinin girişimiyle oluşturulmuş, halka açık ve kar amacı gütmeyen çok işlevli bir alandır. |
| Faydalar/Motivasyonlar | Yerel toplumun yaşam kalitesini iyileştirmeye yönelik faaliyetlerde bulunan kişiler ve dernekler için bir yer ve etkinlik alanı. |
| Ek faydalar | İnsanları kültür ve ekoloji etrafında bir araya getirmek. |
| Sosyal Roller | Yerel sanatçılar ve organizasyonlar için eserlerini sergileme ve satma fırsatı. Tüm sosyal gruplar için ekolojik eğitim. |
| Çevresel Etkiler | Binanın uyarlanabilir yeniden kullanımı, geri dönüşüm programı (“cep za hendikep”) aracılığıyla sürdürülebilir uygulamaların tanıtılması, çevre eğitimi ve sürdürülebilirlik odaklı atölye çalışmaları ve etkinliklerin düzenlenmesi. |
| Engeller | Görünürlük ve pazarlama. Merkezi ve faaliyetlerini etkili bir şekilde tanıtmak, sınırlı bir pazarlama bütçesiyle ziyaretçileri ve katılımcıları çekmek zorlu olabilir. |
| Organizasyon Yöntemleri | Bağışlar ve bağış toplama yoluyla. Merkez, yerel toplum için etkinlikler düzenlemekte yer almaktadır. |
| Kaynaklar | http: // akcpoligon.com |
| *Fotoğraflar* | *SIE, MOMO Arşiv* |